

**Transparency International Slovensko**

---



# **Názory verejnosti na korupciu v miestnej samospráve**

**(prieskum pre Transparency International Slovensko)**



# Transparency International Slovensko

---

## Informácie o prieskume:

- ◆ kvantitatívny prieskum uskutočnený agentúrou **FOCUS**
- ◆ **obdobie zberu dát:** 30.10.2007 – 6.11.2007
- ◆ **respondenti:** reprezentatívna vzorka 1019 obyv. vo veku od 18 rokov
- ◆ aktuálne údaje su porovnávané s údajmi z prieskumu agentúry FOCUS z júla 2003 na vzorke 1011 obyv.

Transparency International Slovensko

---



# HLAVNÉ ZÁVERY

## PRIESKUMU



# **1. Názory občanov na činnosť miestnej samosprávy v meste alebo obci**



# Transparency International Slovensko

---

1.1. jednotlivci alebo skupiny s najväčším vplyvom na rozhodovne starostu, primátora a poslancov miestneho/mestského zastupiteľstva

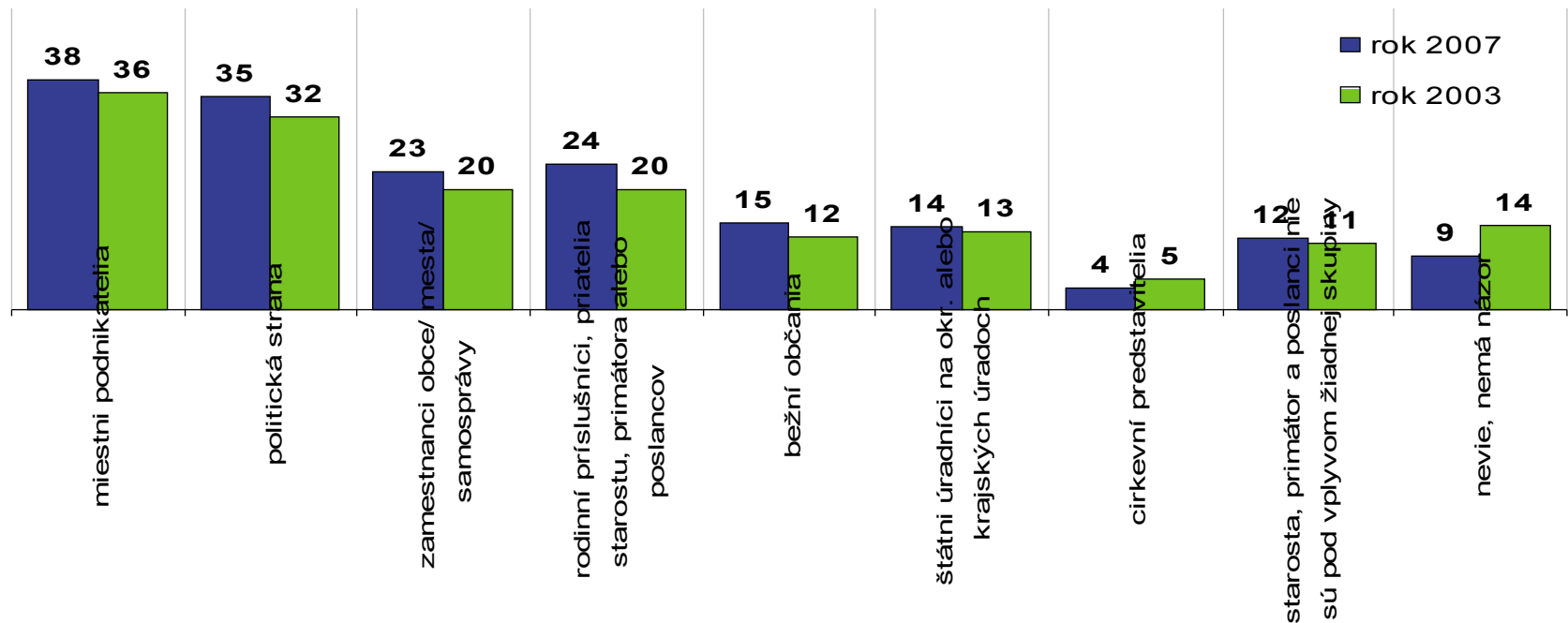
Sú to predovšetkým **miestni podnikatelia (38%)** a tiež niektorá z **politických strán** alebo **koalícia politických strán (35%)**



# Transparency International Slovensko

## Kto má najväčší vplyv na rozhodovanie miestnych verejných činiteľov

% všetkých respondentov, N<sub>2007</sub>=1019, N<sub>2003</sub>=1011



Poznámka: respondenti mohli uviesť 2 odpovede, preto je súčet v danom roku vyšší ako 100%.



# Transparency International Slovensko

---

## 1.2. súkromný verzus verejný záujem starostu/primátora a poslancov pri rozhodovaní

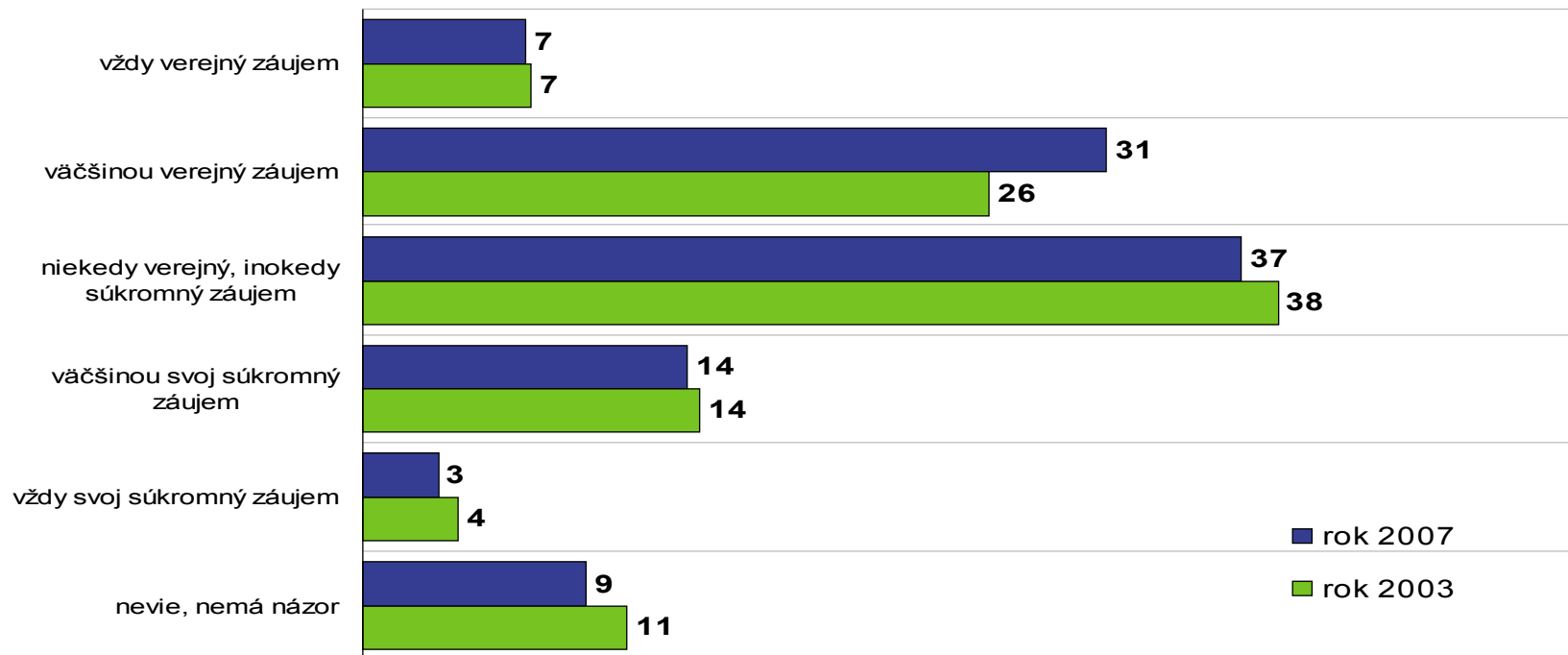
Približne **38%** respondentov sa domnieva, že **starosta, primátor a poslanci** v ich meste, obci presadzujú pri rozhodovaní verejný záujem.



# Transparency International Slovensko

## Presadzovanie osobného alebo verejného záujmu u verejných činiteľov

% všetkých respondentov, N<sub>2007</sub>=1019, N<sub>2003</sub>=1011





## **2. Názory občanov na korupciu a klientelizmus v miestnej samospráve v meste alebo obci**



## *Transparency International Slovensko*

---

### 2.1. miera rozšírenosti korupcie v miestnej samospráve obce/mesta

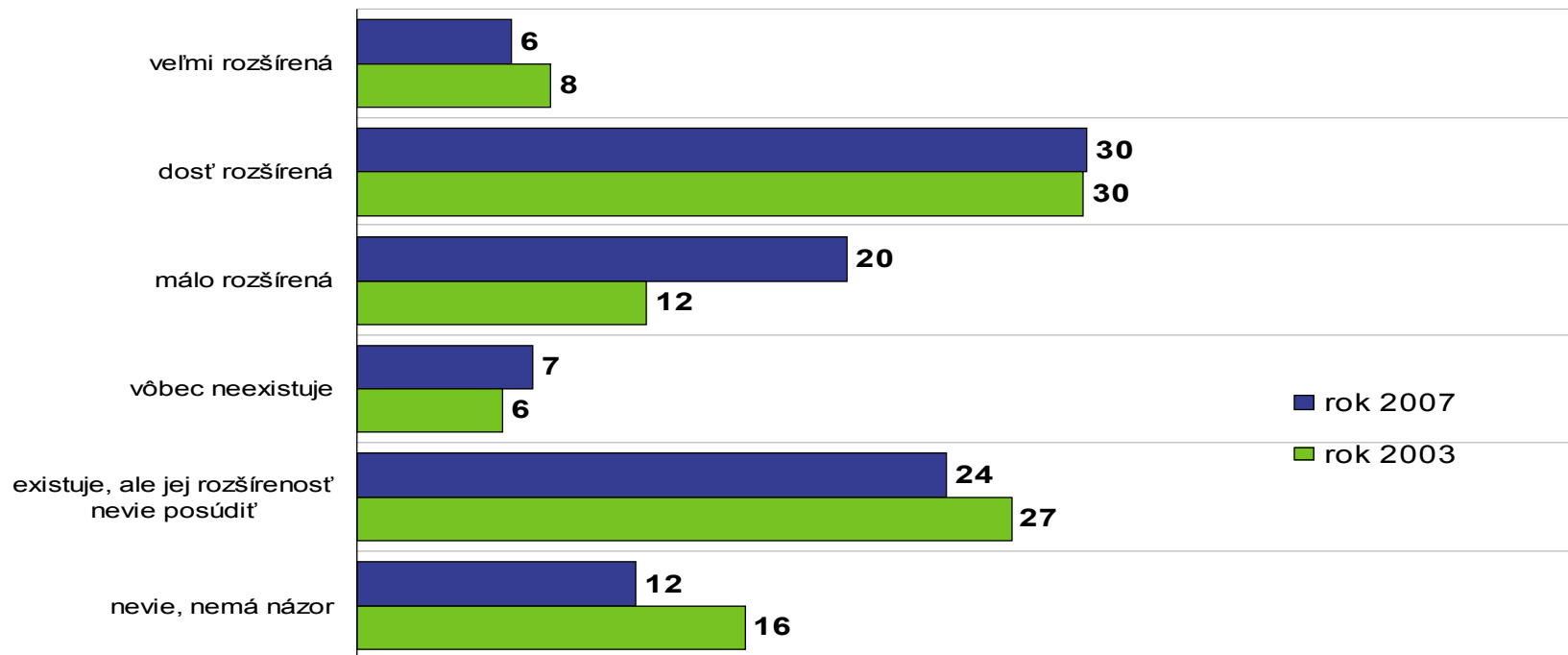
**Rozšírenosť korupcie v miestnej samospráve svojej obce, mesta deklaruje 36% respondentov – pričom 6% respondentov korupciu označilo za veľmi rozšírenú a 30% respondentov za dost' rozšírenú.**



# Transparency International Slovensko

## Rozšírenosť korupcie na miestnej úrovni

% všetkých respondentov, N<sub>2007</sub>=1019, N<sub>2003</sub>=1011





## *Transparency International Slovensko*

---

### *2.2. korupcia, klientelizmus v obci/ meste v jednotlivých oblastiach*

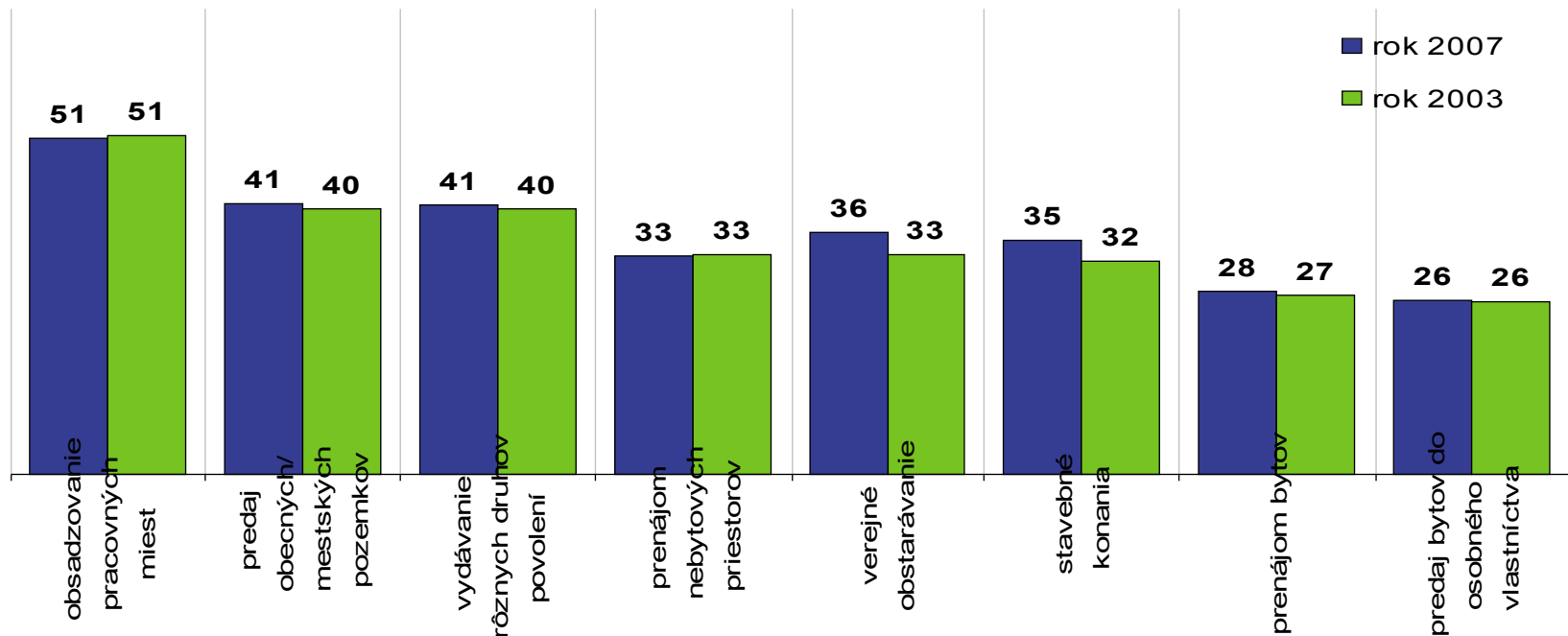
*Medzi najčastejšie oblasti, v ktorých dochádza ku korupcii alebo klientelizmu patrí, podľa respondentov, najmä oblasť obsadzovania pracovných miest (51%).*



# Transparency International Slovensko

## Oblasti v obci/meste, v ktorých dochádza ku korupcii

% respondentov, ktorí si myslia, že v danej oblasti dochádza ku korupcii,  $N_{2007}=1019$ ,  $N_{2003}=1011$



Poznámka: dopočet do 100% v prípade jednotlivých oblastí tvoria odpovede – „v tejto oblasti nedochádza ku korupcii“, „táto oblasť v našej obci/meste nie je“ a „nevie“.



## *Transparency International Slovensko*

---

- **stavebné konania a vydávania povolení – najkritickejší sú podnikatelia – až 53% vníma korupciu v daných oblastiach**



## Transparency International Slovensko

---

### 2.3. najrozšírenejšie formy korupčného správania sa v miestnej samospráve obce/mesta

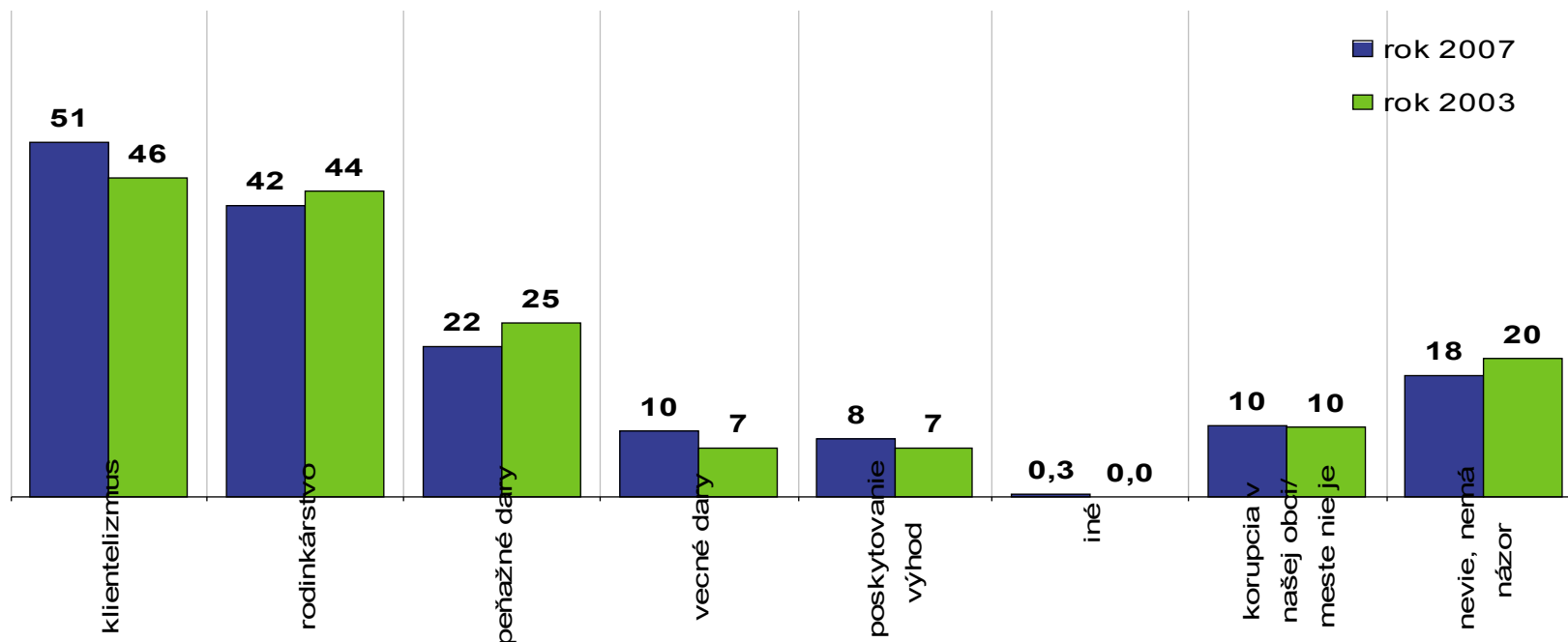
Medzi **najrozšírenejšie formy korupčného správania** sa v miestnej samospráve obce/ mesta patria, podľa respondentov, predovšetkým **klientelizmus (51%)** a tiež **rodinkárstvo (42%)**.

# Transparency International Slovensko



## Najrozšírenejšie formy korupčného správania sa na miestnej úrovni

% všetkých respondentov, N<sub>2007</sub>=1019, N<sub>2003</sub>=1011



Poznámka: respondenti mohli uviesť 2 odpovede, preto je súčet v danom roku vyšší ako 100%.



## Transparency International Slovensko

---

**2.4. kto najčastejšie získava zákazky platené z rozpočtu obce/mesta**

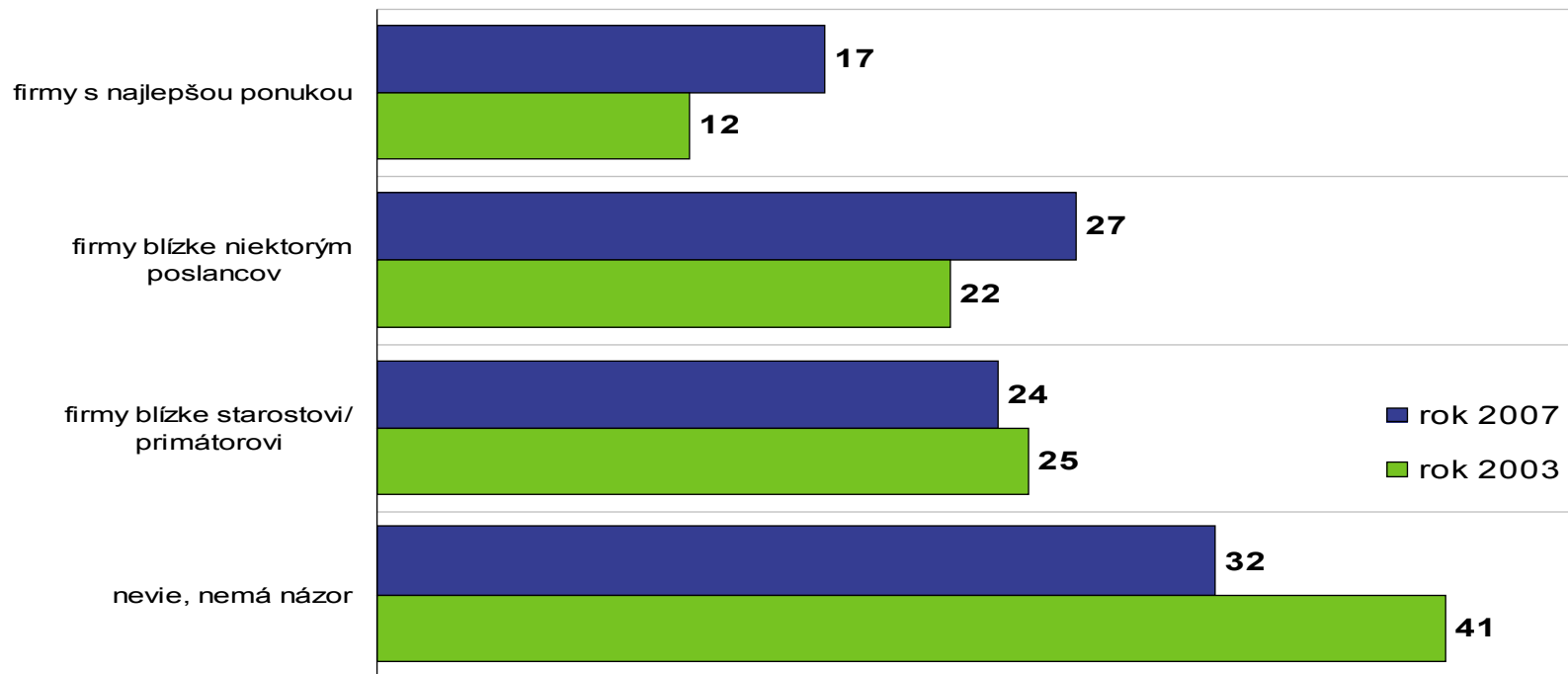
Viac ako polovica respondentov (**51%**) si myslí, že **zákazky platené z rozpočtu obce, mesta najčastejšie získavajú firmy blízke predstaviteľom obce, mesta**. Viac ako štvrtina respondentov (**27%**) uviedla **firmy blízke niektorým poslancom**.



# Transparency International Slovensko

## Kto získa verejné zákazky v obci/meste

% všetkých respondentov, N<sub>2007</sub>=1019, N<sub>2003</sub>=1011





## *Transparency International Slovensko*

---

### 2.5. opatrenia na obmedzenie korupcie v miestnej samospráve

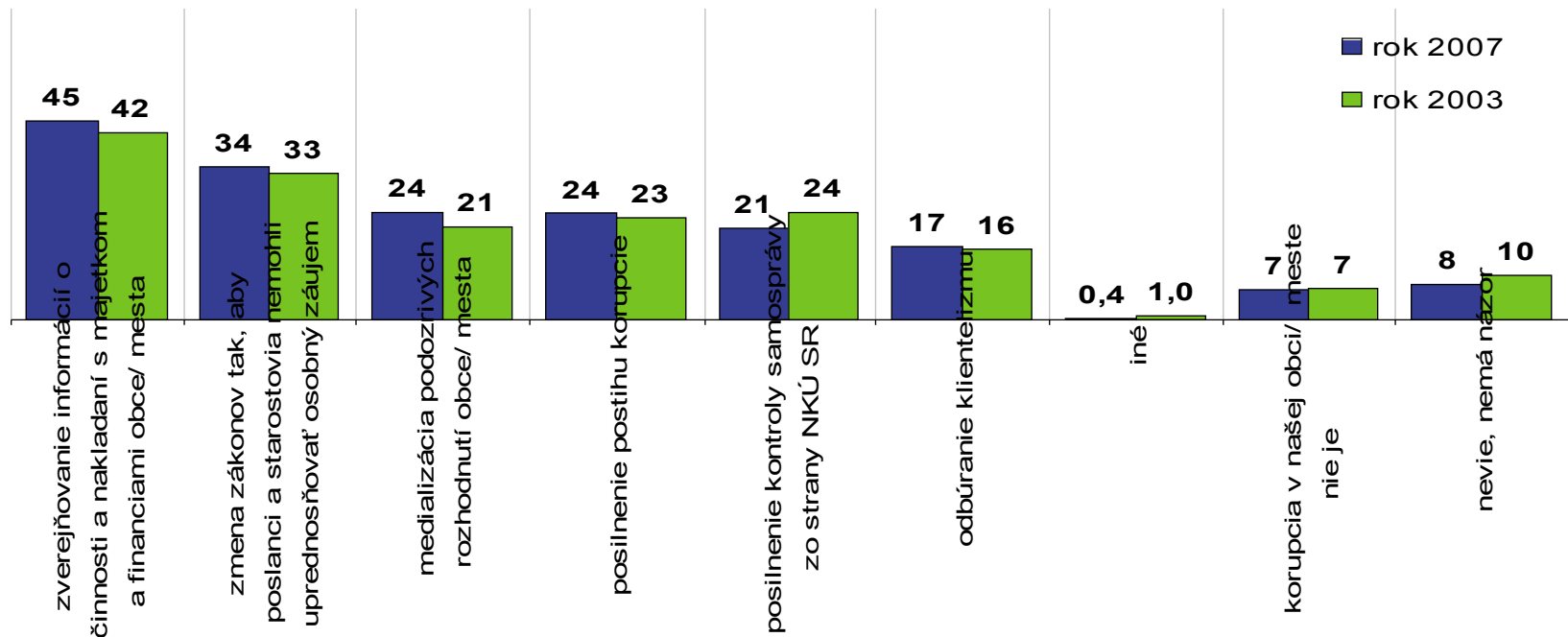
**Najčastejšie uvádzaným opatrením je, podľa respondentov, zverejňovanie všetkých informácií o činnosti, aktivitách, rozhodnutiach obce/mesta vrátane informácií o nakladaní s majetkom a financiami mesta/obce (45%).**



# Transparency International Slovensko

## Opatrenia napomáhajúce obmedzeniu korupcie na miestnej úrovni

% všetkých respondentov, N<sub>2007</sub>=1019, N<sub>2003</sub>=1011



Poznámka: respondenti mohli uviesť 2 odpovede, preto je súčet v danom roku vyšší ako 100%.



## *Transparency International Slovensko*

---

### 2.6. názor na pôsobenie občianskych aktivistov zameraných na kontrolu samosprávy v obci/meste

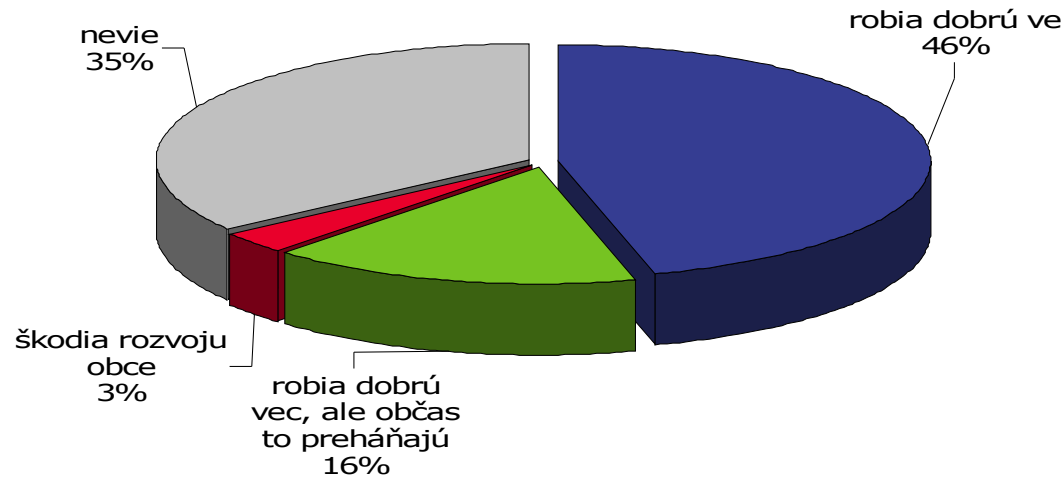
**Takmer polovica (46%) respondentov sa k pôsobeniu občianskych aktivistov, ktorí sa snažia o kontrolu samosprávy vyjadrila pozitívne – resp. si myslia, že takýto ľudia robia dobrú vec.**



# Transparency International Slovensko

## Názor na pôsobenie aktivistov snažiacich sa o kontrolu samosprávy v obci/meste

% všetkých respondentov, N<sub>2007</sub> = 1019





*Transparency International Slovensko*

---

**Ďakujeme za pozornosť.**