



Bajkalská 25
827 18 Bratislava 212
Tel./Fax: +421-2-5341 7207
e-mail: tis@transparency.sk
www.transparency.sk



Alt Moabit 96,
10559 Berlín, Nemecko
Tel: +49-30-3438 2045/19
Fax: +49-30-3470 3912
www.transparency.org

Bratislava, 9. decembra 2008

Tlačová správa

Index vnímania poskytovania úplatkov – BPI 2008

Deviaty december je medzinárodným dňom boja proti korupcii. Pri tejto príležitosti Transparency International prezentuje Index vnímania poskytovania úplatkov 2008 (BPI 2008).

BPI 2008 určuje poradie 22 ekonomicky najvplyvnejších krajín sveta (z hľadiska exportu) podľa pravdepodobnosti, že sa firmy z daných krajín budú presadzovať a pôsobiť na zahraničných trhoch pomocou korupčných praktík.

Hodnoty BPI 2008 sa pohybujú v rozmedzí od 0 po 10. Hodnota 10 znamená, že firmy z danej krajiny nepoužívajú korupciu pri získavaní zahraničných trhov. Hodnota 0 indikuje, že sa firmy z danej krajiny na zahraničných trhoch s vysokou pravdepodobnosťou presadzujú a pôsobia pomocou korupčných praktík.

Podľa BPI 2008, ktorý je najkomplexnejším prieskumom svojho druhu, je úplatkárstvo svetových exportných gigantov v zahraničí stále bežnou záležitosťou, a to aj napriek existencii medzinárodných protikorupčných pravidiel, ktoré stavajú tieto praktiky mimo zákon.

BPI 2008 poukazuje na náchylnosť firiem z dvadsiatich dvoch najdôležitejších krajín z hľadiska vývozu k podplácaniu v zahraničí. Hoci sa firmy z najbohatších krajín väčšinou umiestnili v prvej polovici BPI (Belgicko a Kanada sa umiestnili na prvom mieste), tieto firmy stále poskytujú úplatky. Firmy z rozvíjajúcich sa exportných veľmocí – t.j. z Číny, Indie a Ruska - patria k najhorším.

„BPI 2008 poskytuje dôkaz, že množstvo firiem z hlavných exportných krajín stále dáva úplatky na získanie biznisu v zahraničí, a to aj napriek ich škodlivému vplyvu na dobré meno spoločnosti“, uviedla predsedníčka správnej rady Transparency International Huguette Labelle. „Nerovnosť a nespravodlivosť, ktorú korupcia spôsobuje, by mala podnietiť vlády zdvojnásobiť ich úsilie posilňovať pravidlá upravujúce zákaz podplácania v zahraničí a pre firmy implementovať efektívne protikorupčné programy. Všetky hlavné krajiny vývozu by sa mali zaviazat' k opatreniam Dohovoru OECD v boji proti korupcii.“

Transparency International Slovensko

Bribe Payers Survey sa zamerá aj na pravdepodobnosť firiem podplácať v 19 vybraných odvetviach hospodárstva. Podľa uvedeného prieskumu najčastejšie sa podpláca pri získavaní zákaziek na verejné a stavebné práce, ďalej na trhu s nehnuteľnosťami, v ťažobnom priemysle (ťažba ropy a plynu), ťažkom priemysle a baníctve. Najmenej problémovou oblasťou je odvetvie rybolovu a bankovníctva. Bližšie pozri tabuľku 2.

Ďalej sa daný prieskum zamerá na pravdepodobnosť firiem používať príspevky pre politikov a politické strany vo vybraných odvetviach hospodárstva tak, aby dosiahli neprímeraný vplyv na zákony a iné verejné politiky. Ide o fenomén, ktorý sa nazýva aj ovládnutie štátu. Podľa tohto prieskumu sa ovládnutie štátu vyskytuje hlavne pri získavaní zákaziek na verejné a stavebné práce, ďalej v ťažobnom priemysle (ťažba ropy a plynu), v baníctve a na trhu s nehnuteľnosťami. Naopak, najmenej problémové z tohto hľadiska sú oblasti poľnohospodárstva, rybolovu a ľahkého priemyslu. Bližšie pozri tabuľku 3.

Tabuľka 1: BPI 2008

Poradie	Krajina/územie	BPI 2008	Pozorovania	Štandardná odchýlka	Interval dôveryhodnosti 95%	
					Spodná hranica	Horná hranica
1	Belgicko	8,8	252	2,00	8,5	9,0
1	Kanada	8,8	264	1,80	8,5	9,0
3	Holandsko	8,7	255	1,98	8,4	8,9
3	Švajčiarsko	8,7	256	1,98	8,4	8,9
5	Nemecko	8,6	513	2,14	8,4	8,8
5	Veľká Británia	8,6	506	2,10	8,4	8,7
5	Japonsko	8,6	316	2,11	8,3	8,8
8	Austrália	8,5	240	2,23	8,2	8,7
9	Francúzsko	8,1	462	2,48	7,9	8,3
9	Singapúr	8,1	243	2,60	7,8	8,4
9	USA	8,1	718	2,43	7,9	8,3
12	Španielsko	7,9	355	2,49	7,6	8,1
13	Hong Kong	7,6	288	2,67	7,3	7,9
14	Južná Afrika	7,5	177	2,78	7,1	8,0
14	Južná Kórea	7,5	231	2,79	7,1	7,8
14	Taiwan	7,5	287	2,76	7,1	7,8
17	Taliansko	7,4	421	2,89	7,1	7,7
17	Brazília	7,4	225	2,78	7,0	7,7
19	India	6,8	257	3,31	6,4	7,3
20	Mexiko	6,6	123	2,97	6,1	7,2
21	Čína	6,5	634	3,35	6,2	6,8
22	Rusko	5,9	114	3,66	5,2	6,6

Zdroj: Transparency International 2008 Bribe Payers Survey

Transparency International Slovensko

BPI 2008 bol vytvorený na základe odpovedí na dve otázky, ktoré boli položené 2742 manažerom firiem v 26 krajinách. Manažéri odpovedali na otázky týkajúce sa ich vnímania pravdepodobnosti podplácania zahraničných firiem, s ktorými spolupracujú vo svojej krajine.

Na čele rebríčka (tabuľka 1) je Belgicko, ale aj jeho výsledok (8,8 z 10) nie je len pozitívnou správou. Z uvedeného vyplýva, že firmy z jednotlivých krajín sa pri pôsobení na zahraničných trhoch správajú rozdielne, ale skutoční víťazi neexistujú. Mexiko, Čína a Rusko skončili na konci rebríčka BPI 2008. Viac informácií o Indexe vnímania poskytovania úplatkov je k dispozícii v prílohe.

Slovensko

Slovensko, a v rámci neho správanie sa slovenských firiem v zahraničí, nebolo zahrnuté do výskumu BPI 2008. Nepatrí totiž medzi 22 krajín s najväčším exportom. Korupcia v podnikateľskom sektore je však problémom aj na Slovensku.

Sklon uplácať podľa odvetví hospodárstva

Tabuľka 2: Náchylnosť podplácať verejných činiteľov podľa odvetví hospodárstva

Odvetvie hospodárstva	Pozorovania	Skóre 2008	Štandardná odchýlka	Interval dôveryhodnosti 95%	
				Spodná hranica	Horná hranica
Zákazky na verejné a stavebné práce	477	5,2	3,29	4,9	5,5
Trh s nehnuteľnosťami	402	5,7	3,08	5,4	6,0
Ťažobný priemysel (ropa a plyn)	305	5,9	3,18	5,5	6,2
Ťažký priemysel	333	6,0	2,93	5,7	6,3
Baníctvo	117	6,0	3,13	5,4	6,5
Farmaceutická a zdravotnícka starostlivosť	376	6,2	3,16	5,9	6,5
Verejné/komunálne služby	639	6,3	3,06	6,1	6,6
Civilné letectvo	109	6,4	3,13	5,8	7,0
Výroba a distribúcia elektrickej energie	274	6,4	3,03	6,0	6,7
Lesníctvo	99	6,5	3,19	5,8	7,1
Telekomunikácie	836	6,6	2,74	6,4	6,8
Doprava a skladovanie	941	6,6	2,91	6,4	6,7
Obranný a zbrojný priemysel	99	6,7	3,31	6,0	7,3
Hotely, reštaurácie, voľný čas	446	6,7	2,85	6,4	7,0
Poľnohospodárstvo	348	6,9	2,91	6,6	7,2
Ľahký priemysel	644	6,9	2,69	6,7	7,1
Informačné technológie (počítače a softvér)	697	7,0	2,75	6,8	7,2
Rybolov	92	7,1	3,07	6,4	7,7
Bankovníctvo a financie	1325	7,1	2,77	7,0	7,3

Zdroj: Transparency International 2008 Bribe Payers Survey

Tabuľka 2 určuje poradie odvetví hospodárstva, v ktorých majú firmy najväčšiu pravdepodobnosť podplácať verejných činiteľov. Skóre je v rozsahu 1 až 10. Čím je vyššie skóre, tým je nižší sklon firiem podplácať v danom odvetví hospodárstva.

Transparency International Slovensko

Tabuľka 3: Ovládnutie štátu podľa odvetví hospodárstva

Odvetvie hospodárstva	Pozorovania	Skóre 2008	Štandardná odchýlka	Interval dôveryhodnosti 95%	
				Spodná hranica	Horná hranica
Zákazky na verejné a stavebné práce	447	5,6	3,23	5,3	5,9
Ťažobný priemysel (ropa a plyn)	296	5,7	3,15	5,3	6,0
Baníctvo	112	5,8	3,35	5,2	6,5
Trh s nehnuteľnosťami	393	5,9	3,10	5,6	6,2
Ťažký priemysel	323	6,1	3,01	5,8	6,5
Farmaceutická a zdravotnícka starostlivosť	368	6,2	3,15	5,9	6,5
Civilné letectvo	105	6,3	2,92	5,7	6,9
Obranný a zbrojný priemysel	92	6,4	3,21	5,8	7,1
Výroba a distribúcia elektrickej energie	272	6,5	3,01	6,1	6,8
Telekomunikácie	811	6,5	2,87	6,3	6,7
Verejné/komunálne služby	599	6,5	3,07	6,3	6,8
Bankovníctvo a financie	1298	6,6	2,95	6,5	6,8
Lesníctvo	93	6,7	3,17	6,1	7,4
Doprava a skladovanie	889	6,7	2,83	6,5	6,9
Hotely, reštaurácie, voľný čas	425	7,0	2,75	6,7	7,3
Informačné technológie (počítače a softvér)	666	7,0	2,78	6,8	7,2
Poľnohospodárstvo	324	7,1	2,81	6,8	7,4
Rybolov	89	7,1	2,87	6,5	7,7
Ľahký priemysel	598	7,2	2,75	7,0	7,4

Zdroj: Transparency International 2008 Bribe Payers Survey

Tabuľka 3 určuje poradie odvetví hospodárstva podľa toho, či firmy v danom odvetví používajú príspevky pre politikov a politické strany, aby dosiahli neprimeraný vplyv na zákony a iné verejné politiky; fenomén, ktorý sa označuje ako ovládnutie štátu. Skóre je v rozsahu 1 až 10. Čím je skóre vyššie, tým je nižší sklon firiem v danom odvetví hospodárstva používať príspevky pre politikov a strany na ovládnutie štátu.

Otázky a odpovede BPI 2008

1. Čo je to Index vnímania poskytovania úplatkov 2008?
2. Ktoré krajiny sú zahrnuté do BPI 2008?
3. Ako sa Index vypočítava?
4. Koho názory reflektuje BPI 2008?
5. Prečo BPI hodnotí krajiny a nie firmy?
6. Čo môže krajina urobiť, aby zlepšila svoj výsledok?
7. Môžeme porovnávať hodnotenie v tomto roku s hodnotením v minulých rokoch?
8. Aké je spojenie medzi Bribe Payers Index a Bribe Payers Survey?
9. Kto riadil Bribe Payers Survey a ako sa implementovalo?
10. Čo je zoznam odvetví hospodárstva publikovaný v BPI 2008?
11. Aký rozdiel je medzi BPI a Indexom vnímania korupcie Transparency International (CPI)?
12. Aký rozdiel je medzi BPI a Globálnym barometrom korupcie Transparency International (GCB)?
13. Kto vypracováva BPI v Transparency International?
14. Ako sa financuje Bribe Payers Survey

1. Čo je to Index vnímania poskytovania úplatkov (BPI) 2008?

BPI je rebríček dvadsiatich dvoch najdôležitejších krajín vývozu podľa náchylnosti firiem z uvedených krajín k poskytovaniu úplatkov v zahraničí. BPI 2008 je založený na odpovedí 2742 manažérov v 26 krajinách na dve otázky. Manažéri poskytujú ich vnímanie pravdepodobnosti podplácania zahraničných firiem, s ktorými spolupracujú v ich krajine.

2. Ktoré krajiny sú zahrnuté do BPI 2008?

Do BPI je zahrnutých nasledovných 22 krajín: Austrália, Belgicko, Brazília, Kanada, Čína, Francúzsko, Nemecko, Hongkong, India, Taliansko, Japonsko, Mexiko, Holandsko, Rusko, Singapur, Južná Afrika, Južná Kórea, Španielsko, Švajčiarsko, Taiwan, Veľká Británia a USA.

Zahrnuté krajiny sú najdôležitejšími medzinárodnými alebo regionálnymi vývozcami, pričom ich spoločný globálny vývoz tovaru a služieb a priamych investícií v roku 2006 predstavoval 75% celkového svetového vývozu¹. Austrália, Brazília, India a Južná Afrika boli zahrnuté pre ich pozíciu hlavného regionálneho vývozcu. 63% z 22 krajín sú členovia OECD.

¹ United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) "Handbook of Statistics 2008". <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1890&lang=1>

3. Ako sa Index vypočítava?

Dáta pre BPI 2008 sú použité z Bribe Payers Survey (pozri otázku 8). Respondenti, ktorí sú manažérmi odpovedajú najprv na filtrovaciu otázku:

Máte nejaké obchodné vzťahy (ako dodávateľ, klient, partner, konkurent) s firmami, ktorých centrála sídli v jednej z týchto krajín? Respondenti dostanú zoznam 22 krajín.

Potom mali krajinám priradiť body v rámci 5-bodovej stupnice (od 1 = nikdy, do 5 = takmer vždy) a odpovedať na nasledovnú otázku:

Ako často sú firmy sídlia (meno krajiny) zapletené do úplatkárstva v tejto krajine?

Aby sa vytvorenie BPI zjednodušilo, 5-bodová stupnica je potom zmenená na 10-bodovú stupnicu. Keďže BPI má reflektovať názory na zahraničné podplácanie, ohodnotenie respondentovej krajiny je vynechané (celkovo 11 krajín). Potom sú krajiny zoradené na základe priemerov získaných pre každú krajinu.

Štandardná odchýlka znamená stupeň zhody medzi respondentmi v závislosti ku každej krajine: čím menšia odchýlka, tým väčšia zhoda medzi respondentmi. Interval dôveryhodnosti ukazuje rozsah minimálnej a maximálnej hodnoty kde pri 95%-tách dôveryhodnosti leží skutočná hodnota BPI.

Detailnejšiu analýzu BPI možno nájsť na *Transparency International 2008 Bribe Payers Index: Overview Report*:

http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi

4. Koho názory reflektuje BPI 2008?

BPI 2008 je odvodený z prieskumu s manažérmi v 26 krajinách:

Argentína, Brazília, Čile, Česká republika, Egypt, Ghana, Maďarsko, Indonézia, Malajzia, Maroko, Nigéria, Pakistan, Filipíny, Poľsko, Senegal, Francúzsko, Nemecko, India, Japonsko, Mexiko, Rusko, Singapur, Južná Afrika, Južná Kórea, Veľká Británia a USA

Tieto krajiny boli vybraté na základe ich obchodu a priamych zahraničných investícií, použitých z dát United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Globálny dovoz tovarov a služieb a priamych zahraničných investícií týchto 26 krajín predstavoval celkovo 54% v 2006.²

V každej krajine minimálne 100 manažérov sa zúčastnilo rozhovoru, z toho celkovo bolo realizovaných 2742 rozhovorov. Firmy, ktoré reprezentovali, boli vybrané pomocou stratifikačného procesu podľa veľkosti firmy, ich odvetvia a sídla.

5. Prečo BPI hodnotí krajiny a nie firmy?

Poskytovanie úplatkov pri medzinárodných obchodných transakciách znamená spoločnú zodpovednosť firiem, ktoré pôsobia v zahraničí ako aj vlád v krajinách ich pôvodu. Tento prieskum poukazuje na úspechy a neúspechy vlád pri kontrole korupcie v zahraničí, a to firiem, ktoré majú centrály v ich krajinách. Taktiež

² United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) "Handbook of Statistics 2008". <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1890&lang=1>

poukazuje na úspechy a neúspechy firiem pri snahe zabezpečiť, aby ich zamestnanci dodržiavali najvyšší štandard obchodných praktík.

BPI neodhaľuje prípady korupcie a nehodnotí správanie v rámci firiem. Pri počte vyše 60 000 nadnárodných spoločností, ktoré pôsobia na celom svete a majú viac než 600 000 zahraničných pobočiek, by hodnotenie založené na skúsenostiach s každou z týchto firiem vyžadovalo iný typ výskumu. Okrem toho, hodnotenie a vytváranie rebríčkov jednotlivých spoločností vyžaduje iný typ zisťovania. To, že v rámci prieskumu sa od vedúcich manažérov požaduje, aby zhodnotili správanie zahraničných firiem, s ktorými majú nejaké obchodné vzťahy a nie aby tieto firmy vymenovali, prieskumu umožňuje, aby sa zamerlal na vlastné skúsenosti respondentov a nie na konkrétne prípady povedzme diskutované v médiách.

6. Čo môže krajina urobiť, aby si zlepšila svoje hodnotenie v BPI?

Výsledky jednotlivých krajín odrážajú zodpovednosť verejného sektora ako aj zodpovednosť mnohých nadnárodných firiem z týchto krajín. Zaviazat' sa a konať musia aj vlády, aj firmy. Ich záväzok môže byť vyjadrený prostredníctvom dodržiavania existujúcich medzinárodných protikorupčných dohovorov v ich krajine a prijatia kódexov správania vo firmách. Musia byť prijaté tak preventívne, ako aj represívne opatrenia. Hoci podpísanie medzinárodných dohovorov, ako je Dohovor OECD o boji proti korupcii alebo Dohovor OSN o boji proti korupcii a schvaľovanie zákonov, ktoré stavajú korupciu mimo zákon, je dôležité, samo o sebe to nestačí. Najdôležitejší vývozcovia musia tieto zákony aj správne presadzovať. To znamená poskytnutie zdrojov na zabezpečenie toho, aby vyšetrovanie a súdne konanie bolo nezávislé. Tiež to znamená uskutočňovanie vzdelávacích kampaní, aby si súkromný sektor uvedomil, že úplatkárstvo je nezákonné, a to tak doma, ako aj v zahraničí.

Obchodné spoločnosti musia brať svoj záväzok bojovať proti korupcii vážnejšie a hlavne musia zabezpečiť, aby boli protikorupčné zákony dodržiavané ich sprostredkovateľmi v zahraničí. Hlavnými opatreniami, ktoré musia nadnárodné spoločnosti prijať, je zavedenie, implementácia a monitorovanie kódexov protikorupčného správania a správania v obchodnom styku vo svojich pobočkách na celom svete a zabezpečenie vhodných školení.

7. Môžeme porovnávať hodnotenie v tomto roku s hodnotením v minulých rokoch?

Medzi BPI 2008 a predchádzajúcimi BPI sú významné rozdiely. Zmenili sa položené otázky, vzorka a metóda vyhodnocovania.

BPI 2006 zahŕňal 30 najdôležitejších krajín vývozu³, a to z hľadiska miery, do akej medzinárodné firmy s centrálnymi v týchto krajinách poskytovali úplatky verejným činiteľom. BPI 2006 bol založený na odpovediach 8000⁴ manažérov, pričom boli použité otázky, ktoré boli súčasťou World Economic Forum's Executive Opinion Survey (EOS) 2006. Respondentom boli položené nasledujúce otázky:

³ Pre krajiny zaradené do BPI 2006 pozri bližšie

http://transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi/bpi_2006

⁴ Pre krajiny, s ktorými bolo uskutočnené interview pozri bližšie

http://transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi/bpi_2006

„Zo zoznamu nižšie uvedených krajín vyberte tie, ktorých firmy majú vo vašej krajine najväčšie zastúpenie na trhu”.

„Podľa vašej skúsenosti do akej miery poskytujú firmy z vami vybraných krajín nezdokumentované extra platby alebo úplatky?” V roku 2008 bola otázka upriamená len na úplatky.

BPI 2002 a BPI 1999 boli založené na odlišnej metodológii. Určovali poradie 21 a 19 najdôležitejších krajín vývozu, a to z hľadiska miery, do akej medzinárodné firmy s centrálnymi v týchto krajinách poskytovali úplatky verejným činiteľom v krajinách s narastajúcou trhovou ekonomikou.

BPI 2002 a BPI 1999 vypracovala medzinárodná organizácia Gallup, pričom jej výsledky vychádzali z 835 rozhovorov v roku 2002 a 779 rozhovorov v roku 1999 s vedúcimi manažérmi, právnikmi, účtovníkmi.

Pre viac informácií a výsledky BPI 1999, 2002 a 2006 pozri www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi

8. Aké je spojenie medzi Bribe Payers Index (BPI) a Bribe Payers Survey (BPS)?

BPI 2008 je založené na odpovediach z prieskumu medzi manažérmi, ktorý sa volá Bribe Payers Survey (navrhnutý Transparency International). BPS pokrýva širokú škálu otázok o povahe, rozsahu a vplyve úplatkárstva a korupcie.

Zaujímavé informácie z tohto prieskumu možno nájsť v *Transparency International Bribe Payers Index 2008: Overview Report*:

http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi

9. Kto riadil Bribe Payers Survey (BPS) a ako sa implementovalo?

BPS v mene Transparency International uskutočnila medzinárodná organizácia Gallup⁵ a to v období medzi 5. augustom a 29. októbrom 2008. Medzinárodná organizácia Gallup bola zodpovedná za celkovú implementáciu prieskumu a kontrolu dát.

V každej krajine bola použitá najvhodnejšia metodológia pre danú krajinu: v 15-tich krajinách pomocou metódy „face to face“, v 9-tich krajinách cez telefón, v jednej krajine online a v jednej kombinovane (telefón a face to face). Pre bližšie informácie o metodológii pozri: *Transparency International Bribe Payers Index 2008: Overview Report*: http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi

10. Čo je zoznam odvetví publikovaný v BPI 2008?

Pre lepšie znázornenie ako korupcia pôsobí na súkromný sektor použila TI dáta z prieskumu BPS a vytvorila dve nové poradia týkajúce sa korupcie a jednotlivých odvetví hospodárstva.

Prvé poradie poukazuje na jednotlivé odvetvia hospodárstva z hľadiska miery, do akej firmy podplácajú v danom odvetví hospodárstva verejných činiteľov.

⁵ Výber firmy realizujúcej prieskum bol uskutočnený pomocou verejného obstarávania.

Druhé poradie poukazuje na jednotlivé odvetvia hospodárstva z hľadiska miery, do akej firmy v danom odvetví hospodárstva dávajú príspevky politikom a politickým stranám, aby dosiahli neprímeraný vplyv na zákony a iné verejné politiky (fenomén označovaný ako ovládnutie štátu).

BPS vyhodnotili celkovo 19 odvetví hospodárstva. Podobne ako pri BPI, aj poradie odvetví hospodárstva odráža názory manažérov.

Aby sa vytvorenie poradí podľa odvetví hospodárstva zjednodušilo, 5-bodová stupnica je potom zmenená na 10-bodovú stupnicu. Potom sú odvetvia hospodárstva zoradené na základe priemerov získaných pre každé odvetvie.

11. Aký rozdiel je medzi BPI a CPI?

Index vnímania korupcie (CPI) hodnotí krajiny z toho hľadiska, do akej miery je vnímaná existencia korupcie medzi verejnými činiteľmi a politikmi v týchto krajinách, pričom BPI hodnotí krajiny z hľadiska náchylnosti firiem, ktoré majú centrálu v danej krajine, k podplácaniu v zahraničí. Ďalším rozdielom je, že BPI odráža názory len súkromného sektora (domácich a zahraničných firiem) na podplácanie v zahraničí, a to na základe skúseností v danej krajine, zatiaľ čo CPI odráža názory podnikateľov a analytikov z celého sveta, vrátane expertov z hodnotených krajín. CPI je zložený index čerpajúci z údajov o korupcii získaných z mnohých prieskumov názorov expertov a podnikateľov, ktoré vykonávajú rôzne nezávislé a renomované inštitúcie.

Pozri www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi.

Existuje však určitá komplementarita, keďže výsledky BPI sú v silnom vzájomnom vzťahu s výsledkami CPI (koeficient korelácie je 0.90).

12. Aký rozdiel je medzi BPI a Globálnym barometrom korupcie?

BPI hodnotí ponuku korupcie na medzinárodnom trhu z hľadiska predstaviteľov súkromného sektora, pričom Globálny barometer korupcie hodnotí názory širšej verejnosti na korupciu v ich krajine a skúsenosti s ňou.

Pozri http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/gcb.

13. Kto vypracováva BPI v Transparency International?

BPI vytvára oddelenie pre výskum a politiky, ktoré je súčasťou sekretariátu TI v Berlíne. Vývoj metodológie a analýza dát je vypracovaná cez konzultáciu s poradnou komisiou pre BPI (Index Advisory Committee), ktorá pozostáva z významných medzinárodných expertov v oblasti korupcie, ekonometrie a štatistiky.

14. Kto financuje Bribe Payers Survey?

Transparency International je financovaná rôznymi vládnyimi organizáciami, medzinárodnými fondmi a spoločnosťami. Ernst & Young, Federálne ministerstvo pre ekonomickú kooperáciu a rozvoj v Nemecku, Nórska agentúra pre rozvojovú kooperáciu (NORAD) poskytli finančnú podporu pre Bribe Payers Survey a BPI 2008. Okrem toho, od roku 2006 dostáva TI podporu na uskutočňovanie prieskumov

Transparency International Slovensko

aj od spoločnosti Ernst & Young To, že TI prijme podporu však neznamená, že schvaľuje postupy a praktiky darcu a nezahŕňa ho do manažovania projektov. Pre viac informácií o zdrojoch financovania Transparency International pozri http://www.transparency.org/support_us.